



Sensuability & Comics:

Periodo: 25 ottobre 2021 -15 gennaio 2022

ENTE PROMOTORE

Associazione di Promozione Sociale Nessunotocchimario con sede in Via Portuense 754/A, 00148 Roma – codice Fiscale 97957890581

Obiettivo del Concorso

Giunto alla Quarta Edizione, **Sensuability & Comics** ha la finalità di sensibilizzare e informare sul tema della **sessualità e disabilità** e far conoscere **Sensuability**.

Il Progetto **Sensuability**, ideato e voluto da Armanda Salvucci, presidente dell'associazione di promozione sociale **Nessunotocchimario**, intende abbattere gli **stereotipi relativi alla sessualità e alla disabilità** e favorire la libertà di espressione delle persone oggetto di pregiudizi, **proponendo nuovi linguaggi** e un **nuovo modo di fare cultura che agisca attraverso tutte le forme d'arte**: dalla cinematografia alla fotografia, alla pittura, alla musica e al fumetto, per rappresentare e vedere in altro modo la disabilità.

La sessualità è una parte integrante della personalità di ciascunø. È un'esigenza vitale e un aspetto fondante della persona che non può essere separato dalle altre sfere della vita. Il sesso però è spesso associato all'aspetto esteriore, all'essere attraenti fisicamente, concetti che alimentano una stereotipia per cui solo se hai un corpo "bello e perfetto" puoi farlo. Le persone disabili spesso sono considerate infantili o addirittura asessuate.

Attraverso il fumetto e l'illustrazione vogliamo sensibilizzare su un tema complesso, qual è la sessualità, contribuendo a creare un immaginario erotico che descriva corpi non perfetti ma estremamente sensuali e un linguaggio che non descriva più come vittima o supereroe la persona con disabilità.

Associazione di promozione Sociale Nessunotocchimario
Sede Legale e Operativa: Via Portuense 754/A 00148 Roma
C.F. 97957890581
Cell. 335.6524950 mail: nessunotocchimario@gmail.com
www.nessunotocchimario.it

AREA DI DIFFUSIONE:Tutto il territorio Nazionale.

DESTINATARƏ

Il concorso è rivolto a tutte le persone appassionate di fumetti e illustrazioni, che siano esordienti, che abbiano raggiunto i 16 anni di età e che abitino o lavorino su tutto il territorio nazionale.

Per esordiente s'intende un autorə non professionista che non possieda contratti di lavoro in ambito fumettistico e che non abbia mai pubblicato con editori di ambito nazionale.

Sono ammessi studentə delle scuole di fumetto e autorə che collaborano con fanzine.

COME PARTECIPARE AL CONCORSO

L'iscrizione al concorso è gratuita e aperta a tutte le persone appassionate dell'illustrazione e/o del fumetto.

La partecipazione al concorso è individuale.

Il tema sarà **sessualità, disabilità e pubblicità**. Il mondo della pubblicità, più di ogni altro, riflette di continuo innumerevoli stereotipi sulla perfezione dei corpi e sulla stessa idea di sessualità. C'è molto lavoro da fare per superare l'attuale visione di questi temi, qualcosa sta cambiando con l'affermarsi di movimenti legati spesso alla body positivity ma la disabilità resta ancora un tabù difficile da affrontare.

Ogni persona che parteciperà al concorso dovrà realizzare n. 1 opera originale e inedita, in forma di illustrazione o di fumetto nella quale sia rielaborata, in chiave Sensuability, una scena romantica, erotica o sensuale tratta da uno spot pubblicitario famoso o che sia significativo per il partecipantə, mettendo al centro della scena protagonisti con **corpi imperfetti ma estremamente sensuali**, che esprimano la bellezza e la potenza della loro diversità.

Spesso quando si pensa ad una persona disabile, la rappresentazione più diffusa è di una persona su sedia a rotelle. Durante le precedenti edizioni del concorso ci siamo accorti che anche le persone con arto artificiale sono, nell'immaginario collettivo, il simbolo della disabilità, mentre altre tipologie di disabilità sono state poco o affatto ritratte. A maggior ragione anche quest'anno il nostro obiettivo è raccontare invece **tutte le forme di disabilità, visibili e invisibili, in modo ironico e leggero**.

L'opera deve essere sottoposta dal suo autorə. Non verranno accettate opere proposte da organizzazioni (case editrici, scuole di fumetto, ecc.) o che godano già di un supporto, finanziario, editoriale o di altra natura, da parte di tali organizzazioni.

Le opere possono essere sottoposte in due versioni, cartacea o elettronica, e devono rispettare i seguenti requisiti:

- da 1 a 3 illustrazioni per l'indirizzo Illustrazione, da 1 a 5 tavole per l'indirizzo fumetto;
- tecnica libera; formato libero, purché non maggiore del formato A3 (30 x 42 cm); per la versione elettronica sono ammessi i formati pdf, tiff o jpeg, con una risoluzione di almeno 300 dpi. Per partecipare al concorso è **necessario iscriversi inviando un'email a info@sensuability.it**, contestualmente all'invio dell'opera realizzata in formato digitale **entro la mezzanotte del 15 gennaio 2022**. Le informazioni richieste per la catalogazione dell'opera sono: Nome, Cognome, titolo dell'opera e pubblicità rappresentata. Elaborati incompleti o che non soddisfino le condizioni di cui sopra non saranno ammessi alla competizione.

VOTAZIONE, ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEL PREMIO

Tutte le opere inviate dai partecipanti verranno raccolte dallo staff dell'associazione Nessunotocchimario. Le opere saranno selezionate dalla giuria composta da:

Presidenta: Yole Signorelli- Fumetti Brutti

Membre della giuria: Fabio Magnasciutti illustratore, Federica Giglio illustratrice, Samantha Giuliani consigliere ADCI (Art Directors Club Italiano)

La giuria nominerà **3 vincitori**. La proclamazione dei vincitori sarà pubblicata sul sito, sulla pagina Facebook e sull'account Instagram di Sensuability. I vincitori del concorso saranno **premiati durante l'inaugurazione della mostra di fumetti "Sensuability ti ha detto niente la mamma?"** che si terrà **a Roma il 14 febbraio 2022**, nella **sala Deluxe** della Casa del Cinema. I partecipanti saranno contattati tempestivamente a mezzo e-mail, telefono o posta (riferimenti indicati in fase di registrazione) e dovranno presentarsi il giorno concordato per la premiazione. Nel caso in cui i vincitori fossero impossibilitati a partecipare alla premiazione, potranno scegliere tra le seguenti opzioni per il ritiro del premio:

- fornire una delega scritta ad un familiare, accompagnata da una fotocopia di un documento di identità valido;
- inviare a Nessunotocchimario un'e-mail entro il 20 gennaio 2022 con i propri dati personali e l'indicazione dell'indirizzo dove desidera ricevere il premio, unitamente a una fotocopia di un documento di identità in corso di validità.

Il mancato ricevimento della documentazione entro il termine previsto comporterà automaticamente la decadenza del diritto di ricevere il premio. Nel caso in cui la consegna del premio avvenisse tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile all'ente promotore in caso di

consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna.

I progetti partecipanti saranno esposti dal **14 febbraio al 14 marzo 2022** nella sala Cesare Zavattini della Casa del Cinema, Largo Marcello Mastroianni a Roma, in una mostra che vedrà la partecipazione di artiste professioniste e conosciute in ambito nazionale e internazionale.

PREMI IN PALIO

I vincitori si aggiudicheranno:

- **Primo posto:** Borsa di studio a copertura totale per la partecipazione al Corso di Satira tenuto da Fabio Magnasciutti presso Officina B5.
- **Secondo posto:** Tavola grafica Wacom One Creative con software inclusi. Display 13.3 full HD, con penna.
- **Terzo posto:** ingresso per due persone al Comicon di Napoli che si terrà ad aprile 2022.

COMUNICAZIONE

Il concorso sarà pubblicizzato sul sito web di Sensuability e di Nessunotocchimario, sulla pagina Facebook e Instagram del progetto Sensuability, sugli strumenti di comunicazione del COMICON e dei partner del Concorso.

Periodo: 25 ottobre 2021 -15 gennaio 2022

VARIE

La partecipazione al concorso è **gratuita**. La partecipazione al concorso comporta l'accettazione di tutte le clausole del presente regolamento. Il materiale pervenuto non verrà restituito ai relativi autori, l'associazione promotrice si riserva la facoltà di poterlo distruggere al termine del concorso, senza dover riconoscere alcun indennizzo o risarcimento agli stessi. Il partecipante si assumerà, inoltre, la piena responsabilità circa l'esattezza e veridicità dei dati e delle informazioni immesse, in nome e/o per conto di terzi. Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n.1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

MODALITÀ DI TRATTAMENTO DEI DATI

Il trattamento dei dati personali avverrà mediante strumenti manuali, telematici e informatici in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi. Verranno utilizzati sistemi di prevenzione e protezione, costantemente aggiornati e verificati in termini di affidabilità e conformi al GDPR del 25 maggio 2018.

DIRITTO DI ACCESSO AI DATI PERSONALI E ALTRI DIRITTI

La normativa in materia conferisce alla persona interessata il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali, le indicazioni circa l'origine, le finalità e le modalità del trattamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati.

L'interessatə, inoltre, può opporsi al trattamento dei propri dati per finalità di invio di materiale pubblicitario, di vendita diretta, di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. Tutte le informazioni inerenti il diritto di accesso potranno essere richieste all'associazione Nessunotocchimario, con sede legale a Roma in via Portuense 754/A.

Roma, 25 ottobre 2021

Armanda Salvucci Presidente A.P.S. Nessunotocchimario